

附件 2

项目支出绩效自我评价情况表
(2023)

填报单位：如皋市土地储备中心

项目名称：招商费用

项目实施年度：2023 年 项目实施开始时间（年/月）：2023 年 1 月 项目实施完成时间（年/月）：2023 年 12 月

项目自我评价情况 一、项目概况 根据安排及时参加招商会展，引进品牌房企，改善居住环境，提升城市品位，最大限度的使土地资源得到优化配置，促进市域经济长期更好发展。全年预算 15 万元，实际预算下达 10 万元，实际使用 10 万元。 二、评价情况 通过设置绩效目标，对资金使用情况，项目实施管理情况，项目绩效表现情况自我评价，分析资金使用是否达到了预期目标，资金管理是否规范，资金支出是否有效，检验资金支出效益。项目绩效目标有两个：（一）绩效总目标：根据招商考察计划，做好相关总结方案，拟定下一步招商计划，以此做好年度招商引资工作。（二）年度绩效目标：突出重点招商，优化环境助招商，加大推介促招商。通过自评价，该项目达到预期绩效目标。 三、项目绩效 一年来，根据招商考察计划及市政府统一安排，赴南通、西安等地区参加土地招商发布会，根据市政府年度出让方案，制作拟上市出让地块详细资料。在土地招商发布会上对如皋经济发展大环境和土地出让市场情况进行宣传，详细介绍地块的各项指标，有助于企业充分了解出让地块信息，增强对我市土地市场的信心，通过土地招商洽谈，通过招拍挂，引进一批优质企业客户，抢抓市场机遇，既调控了地产市场，又改善了城市形象，对地方经济建设起到重大的助力作用。 四、存在问题 招商洽谈会由上级局、市委市政府组织安排，我单位负责实施，在活动规模及活动次数方面受控性不强，导致招商宣传推介活动经费预算和实际经费支出常产生误差。 五、整改措施 招商活动经费预算与实际支出存在差异主要原因是存在不确定因素，加强与上级局和市政府的沟通，提早掌握下一年度省、市的招商推介工作计划及安排，可有效的减少项目预算与实际支出的误差。

附件 3

项目支出绩效自我评价评分表
(2023 年)

填报单位：如皋市土地储备中心 项目名称：招商费用

评价指标			年初指标值	实际完成值	分值	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
决策指标	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	2	2	达标
		立项程序规范性	规范	规范	2	2	达标
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	2	2	达标
		绩效指标明确性	明确	明确	2	2	达标
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	2	2	达标
		资金分配合理性	合理	合理	2	2	达标
过程指标	资金管理	资金到位率	按照部门预算申报资金	按照合同金额使用资金	3	3	达标
		预算执行率	100%	100%	3	3	达标
		资金使用合规性	经费使用合法合规	按规定使用经费	4	4	达标
	组织实施	管理制度健全性	强化财务和业务管理制度	强化财务和业务管理制度	2	2	达标
		制度执行有效性	参加土地招商发布会，引进优质企业，提升城市品质	参加土地招商发布会，引进优质企业，提升城市品质	6	6	达标

评价指标			年初指标值	实际完成值	权重	得分	评分依据
一级指标	二级指标	三级指标					
产出指标	数量指标	参加会展次数	按计划实施招商	按计划实施招商	10	10	达标
	质量指标	土地招商目标	加强招商的精准性和招大引强的针对性	加强招商的精准性和招大引强的针对性	5	5	达标
		经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	5	5	达标
	时效指标	土地招商时间	根据安排及时参加招商会展	根据安排及时参加招商会展	5	5	达标
		经费支出的及时性	根据合同约定及时支付	根据合同约定及时支付	5	5	达标
	成本指标	土地招商推介所需费用	根据实际需要，努力降低招商引资费	根据实际需要，努力降低招商引资费	10	10	达标
效益指标	社会效益指标	改善居住，提升城市品位	引进品牌房企，改善居住环境，提升城市品位	引进品牌房企，改善居住环境，提升城市品位	8	8	达标
	经济效益指标	加强招商引资，提高经济效益	不断提升城市品牌形象，加快经济发展	不断提升城市品牌形象，加快经济发展	8	8	达标
	生态效益指标	重点引进节能减排型、绿色生态型项目	实现节能减排和资源的有效节约	实现节能减排和资源的有效节约	8	8	达标
	可持续发展指标	优化营商环境，提升政府形象	利用招商的资金和技术，促进市域经济长期更好发展	利用招商的资金和技术，促进市域经济长期更好发展	6	6	达标
满意度指标	满意度指标	服务企业满意度	提升服务质量，树立良好招商形象	提升服务质量，树立良好招商形象	10	10	满意
总计					100	100	

