

如皋市市级部门整体预算绩效目标申报表

(2025 年度)

单位名称		如皋市城市建设管理综合执法大队		
单位主要职能		1. 负责对城市市容容貌、市容秩序、环境卫生监督管理。行使市容环境卫生管理方面的法律、法规、规章规定的行政处罚。 2. 行使市政、公用事业、园林绿化等领域的法律、法规、规章规定的全部行政处罚权。 3. 行使规划、建设、施工领域的法律、法规、规章规定的全部行政处罚权。 4. 行使住房保障和房地产管理领域、物业管理、室内装饰装修领域的法律、法规、规章规定的全部行政处罚权。 5. 行使人防工程领域的法律、法规、规章规定的全部行政处罚权。 6. 行使工商行政管理方面在城区范围内户外公共场所无照经营、违规设置户外广告的行政处罚权。 7. 行使环境保护管理方面在城区范围内社会生活噪声污染、建筑施工噪声污染、建筑施工扬尘污染、餐饮服务业油烟污染、露天烧烤污染、城市焚烧沥青塑料垃圾等烟尘和恶臭污染、露天焚烧秸秆落叶等烟尘污染等的行政处罚权。 8. 行使与上述相对集中行政处罚权有关的行政检查权、行政强制权。 9. 负责指导、协调各镇区跨区域或执法管辖有争议、有重大影响的执法案件的查处。 10. 承担市城市管理局(市城市管理行政执法局)交办的其他事项。		
机构设置及人员配置		一、机构设置 5 个科室：办公室、财务装备科、督查考核科、法制科、停车管理科； 11 个执法中队：市容环卫执法中队、规划执法中队、住房建设执法中队、迎春中队、大治中队、锦绣中队、丰乐中队、如城中队、开发区中队、高新区中队、机动中队（城管 110）； 10 个派驻中队：东陈中队、丁堰中队、白蒲中队、九华中队、下原中队、磨头中队、搬经中队、吴窑中队、江安中队、石庄中队。 二、人员配置 我单位现有参公人员 61 人，事业在编 71 人，辅助合同工 141 人，行政退休 13 人，事业退休 2 人。		
部门整体资金（万元）	收入	资金来源		全年预算数
		资金总额		5521.37
		财政拨款	小计	5521.37
			一般公共预算资金	5521.37
			政府性基金预算	
			财政专户管理资金	
		国有资本经营预算		
		社保基金预算		

		上年结转资金		
		其他资金		
支出	资金分配	半年计划执行数	全年预算数	
	资金总额	2714	5521.37	
	基本支出	2460	4921.93	
	项目支出	254	599.44	
	其中： 数字城管等级保护测试费	2	4.5	
	数字城管日常运行费	35	71.4	
	数字城管系统维保费	10	22.95	
	城市管理专项工作经费	55	118	
	公共自行车棚公益广告	15	38.4	
	服装经费	0	49.64	
	非机动车秩序承揽项目	33	66	
	户外广告拆除与维护提升	9	18	
	非机动车停车泊位设置费用	5	10	
	执法成本性支出	80	160	
	大院物业管理	10	21.55	
	餐饮油烟在线监控项目	0	19	
中长期目标	争取到 2035 年，实现城市管理社会化服务外包，达成建设服务型政府、管理精细化的目标。推进垃圾分类管理制度基本健全，推广智能型“效率+服务”模式，居民垃圾分类习惯基本养成。推进物业管理精细化、智能化，努力开创“党建引领、多元共治、分类管理、智能服务、诚信为先”的物业管理新格局。全面推行智慧停车模式，以建设“智慧如皋”大平台为契机，深化网格化管理模式，逐步推进实现如皋城市管理的“一张网全覆盖”。全面整合派驻机构的执法力量和资源，优化机构设置，推进执法重心和执法资源向基层延伸，保证执法权限放得下、接得住、管得好、有监督。构建权责明晰、服务为先、管理优化、执法规范、安全有序的城市管理体制，推动城市治理体系和治理能力现代化。			
年度目标	贯彻底线思维、问题导向，以“一盘棋”思想打造高标准、高效率的基层治理新格局，坚持做到“围绕一条主线、抓好两大重点、推动三类提升”。 围绕一条主线：持续深化全国文明城市建设。重点抓好市容环卫责任制落实、非机动车停车秩序整治、流动摊点及占道经营、公益广告等重点工作。在保证日常管理、错时管理、定点管理的基础上，坚持问题导向，抓好创建交办的重点问题落实整改。继续按要求落实国家卫生城市、全域旅游城市、生态园林城市、食品安全城市、健康城市、城市管理示范城市等创建工作。 抓好两大重点：一是城管进社区工作向纵深推进。（一）选好阵地建设“点”。瞄准			

	农贸市场、老旧小区周边、大型商圈等投诉举报频发问题突出的重点区域推进站点建设。围绕人流量大、业态丰富、消费时尚的高品质大型商圈打造城警联动服务型站点1处，建成驻镇（街）工作站2处。以“双蓝联动”为突破，撬起服务群众“大民生”，以机构设置的“加法”实现城市治理的“乘法”，将网格化管理“熟人、熟地、熟情况”的优势充分释放，真正实现城警深度衔接、优势互补、助力攻坚。（二）穿好关键小事“线”。对照工作清单，对社区内市容环卫管理、停车秩序管理、餐饮油烟管理、违法建设管理、户外广告管理、小区物业管理等六个方面实施“六力共治”提升行动。梳理住宅小区违法违规作为常用执法清单，加大联动巡查和处罚力度，探索实施“党建引领+物业赋能+联合执法”小区治理新模式，重点解决住宅小区违章搭建、毁绿占绿、私拉乱接、违规装饰装修等问题，打通社区治理“微循环”。（三）把好全局统筹“面”。修改完善《城管进社区目标责任与考核细则》，进一步明确工作方向、重点环节和落实举措。打造诚心“城”“议”议事协商品牌，让议事协商制度“议”到焦点上，“商”出好点子，“办”到心坎里。在公众号开设“城管进社区”专栏，全年发布宣传推文12篇，实现信息联通、问题联解、工作联动、队伍联建、成果联享。下好科技赋能“棋”，深度运用“通慧强基”小程序，依托门楼牌二维码，坚持以单位、人员服务管理为核心，专项定制警城E+融合服务子应用，督促物业企业将房屋出租、流动人口等信息进行采录，实现信息共享，同时子应用模块提供社区民警、社区城管、物业小区联系方式及小修理点等便民服务内容。二是市容环卫全面提质创效。（一）持续深化城市环境和小微空间综合整治。各建成区内的边界线、城市主出入口线、还原城市的天际线要切实破解管理时紧时松、市容秩序时好时差的痛点难点。要围绕地面、立面、背面、道路等“沿路”区域，重点根治道路两侧可视范围内的脏乱差，提升改造街景容貌、优化提档绿化景观，做到杆线横平竖直、亭箱并合相融、围挡规范美观。（二）接续推动户外广告标牌治理提升。开展户外广告治理行动，全面排查处置闲置、破损，影响市容市貌和存在安全隐患的户外广告设施。强化杆线箱体张挂、张贴、刻画“牛皮癣”小广告的整治，督促相关单位推进空中“蜘蛛网”的整治。全面清理楼顶广告、高立柱广告，净化城市“天际线”。开展沿街店招店牌治理，重点整治遮挡二楼逃生通道、救生通道的广告牌、店招及“一店多招”“多层多招”等违规现象。（三）继续优化非机动车辆停放秩序。坚持“应设尽设、应划尽划、便捷停放”的原则，施划新非机动车泊位，完善停车秩序的督查考核细则。加强对共享单车、美团、“饿了么”等企业的停车秩序管理。（四）做实做强便民疏导点建设管理。巩固便民疏导点建设管理成果，在“疏导场所面积、经营时间、经营类别、摊点数量、管理责任人”等方面推进规范化建设。抓好“露水早市”，设置准入资格，做到“人走地清”。同时针对摊贩人员“乱窜”现象，建立主城区范围内摊点禁止区、严控区、管控区，分级管理，从严把控。 推动三类提升：一是违法建设有效管控。（一）完善制度管理，激发干事活力。健全巡查管控、审批疏导、执法保障等有效措施，建立“横向到边、纵向到底”的违建治理监管体系。（二）加强宣传引导，织密防控网格。联合镇综合行政执法局、自规局、农业农村局等相关部门组织开展违建治理宣传进村（社区）、进集市、进企业，合力营造共治共管良好社会氛围。（三）运用科技手段，推进违建治理。打造“空中+地面”的全方位立体防控体系，形成“技防+人防”的双保险防控格局，实行“5+2”工作法，将违法建设与“12345”市长热线转办案件作为切入点，采取“自拆+助拆”的柔性拆除方式，避免矛盾
--	---

激化的同时做好善后工作。二是生态环境持续向好。(一)继续加大对工地扬尘的执法力度。主动开展工地扬尘执法检查,加强检查频次,强化对移送执法案件的快速查处。(二)开展餐厨垃圾处置指导和执法工作。对乡镇餐饮服务企业和各类企事业单位餐厨垃圾的处置和执法工作做好指导和跟进;加大对主城区餐饮服务企业、企事业单位的执法检查和立案查处力度。(三)落实建筑垃圾处置备案制度。要求许可备案企业的运行车辆落实备案制度,实时掌握许可、运输、排放和消纳情况,加大对建筑垃圾分类指导与执法查处力度。(四)启动建筑垃圾运输企业信用惩戒机制。起草建筑垃圾运输企业失信惩戒实施方案,建立渣土企业“红黑榜”制度,对多次被整改约谈、立案查处、移交移送的违规企业实行信用惩戒。(五)加强对跨区域非法运输、倾倒建筑垃圾的查处力度。针完善《如皋市外来工程渣土利用备案办法》,进一步有效规范我市“客土”利用行为。探索建立“客土”治理严格管控与有效疏导、合理利用的治理新模式,形成“客土”治理闭环监管的长效治理机制。持续加强对全市范围内高速路口、重点国省道、易发生倾倒的点位巡查工作。发现问题及时处置,符合立案处罚条件的坚决查处。(六)加大执法力度和监管措施,有效打击超限超载行为。首先,加强宣传教育工作,提高公众对治理工作的认识和支持。此外,我们还将加强与相关部门的沟通与协作,形成更加紧密的合作关系,共同推动超限超载治理工作向纵深发展。三是停车管理有序推进。(一)发挥停车管理类案件办理标准化建设和引导作用。认真学习《南通市机动车停车条例》及停车场管理相关标准,结合城区停车管理实际,针对停车场存在的普遍性问题,从停车场设备设施建设、智慧停车系统接入及停车场备案等方面,形成针对性解决方案,和标准化处置流程,尤其是停车管理类案件办理标准化执法指导。(二)开展停车场专项整治工作。根据《江苏省城市市容和环境卫生管理条例》及《南通市机动车停车条例》中关于停车管理方面的规定和标准,对城区停车场进行全面排查整治,进一步规范停车场建设,对停车场存在的违法行为进行全方位梳理和查处。从而加强对各类停车场的监督检查与管理,督促各类停车场做好停车场规范化建设,进行备案。(三)继续加强对共享单车的监督管理,探索共享电单车管理新模式。加强共享单车的日常监管,开展常态化的安全检查和运营秩序检查,每月开展运营服务考核通报,督促运营企业加强运营秩序。根据我市对共享单车的探索制定好我市共享单车管理实施方案,还原共享单车公共交通属性,真正事项共享单车“公交到站,二轮到家”场景运用。					
绩效 目标 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	半年指标 值	全年指 标值
	决策 指标	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全
			工作计划制定健全性	健全	健全
		目标设定	绩效目标合理性	合理	合理
			绩效指标明确性	明确	明确
		预算编制	预算编制科学性	科学	科学
			预算编制规范性	规范	规范
	过程 指标	预算执行	预算调整率	0%	0%
			支付进度符合率	100%	100%
			预算执行率	100%	100%

			结转结余率		0%	0%		
			公用经费控制率		100%	100%		
			“三公经费”变动率		0%	0%		
			政府采购执行率		100%	100%		
			非税收入预算完成率		100%	100%		
		预算管理	预算管理制度健全性		健全	健全		
			资金使用合规性		合规	合规		
			绩效管理覆盖率		100%	100%		
			基础信息完善性		完善	完善		
			预决算信息公开度		公开	公开		
			非税收入管理合规性		合规	合规		
		资产管理	资产管理制度健全性		健全	健全		
			资产管理规范性		规范	规范		
			固定资产利用率		100%	100%		
		项目管理	项目管理制度健全性		健全	健全		
			项目管理制度执行规范性		规范	规范		
		人员管理	人员管理制度健全性人		健全	健全		
			员管理制度执行有效性		有效	有效		
			在职人员控制率		100%	100%		
		机构建设	组织建设工作及及时完成率		100%	100%		
			业务学习与培训及时完成率		100%	100%		
			纪检监察工作有效性		有效	有效		
		履职指标	职能	重点工作	对应项目	指标	半年指标值	全年指标值
			城市综合治理	对城市市容容貌、市容秩序、环境卫生监督管理	公共自行车棚公益广告、户外广告拆除与维护提升、非机动车秩序承揽项目、非机动车停车泊位设置费用、餐饮油烟在线监控项目	市容市貌提升率	显著提升	显著提升
			行政执法	保障城管执法工作顺利开展	数字城管等级保护测试费、数字城管日常运行费、数字城管系统维保费、城市管理专项工作经费、执法成本性支出、大院物业管理	执法成本完成时效性	半年	全年

		城市品质提 能升级	统一配置符合 规范的执法服 装	服装经费	提高城管队员 仪容仪表	服饰、标 志标识规 范	服饰、 标志标 识规范
	效益 指标 满意 度指 标	经济效益	资金规范使用			规范	规范
		社会效益	提升城市对外形象			较高提升	较高提 升
		生态效益	市容环境质量			较高提升	较高提 升
		可持续影响	长效管理制度健全性			健全	健全
	满意 度指 标	服务对象满 意度	市民满意度			≥90%	≥90%