如皋市市级部门整体预算绩效目标申报表

(2023年度)

单位名称	如皋市城市管理局			
(一)贯彻执行党和国家有关城市管理方面的方针政策、法律法规责履行全市城市管理行业管理职能。组织拟订城市管理综合行政执理等方面的政策措施和规范性文件,并实施业务指导、组织协调、(二)制定城市管理方面的发展规划、推进城市管理系统信用体系建设(三)负责城市市容管理工作。组织、指导、督促相关部门维护责城区范围内户外广告设施和店招标牌设施设置进行业务指导和综合协调。负及共享电动单车运行监管工作。负责监督、指导市区非机动车停放级处置和餐厨废弃物处置等处置项目的监管。负责城市对结保管理。仅四)负责城市环境卫生管理工作。负责城区垃圾分类管理和统筹级处置和餐厨废弃物处置等处置项目的监管。负责城市道路路、城区保洁工作。负责城区环境卫生基础设施的建设、维护及运营管理。(五)负责物业服务行业的监督管理。拟定全市物业管理政策和行责住宅装饰装修活动的监督管理。拟订城市环境综合整治的实施市环境综合整治工作的监督、检查、指导和考评。(七)负责城市管理工作。推进智慧城管信息系统平台建设管理系统运行管理工作,并负责全市数字化城市管理系统运行评估(八)承担市城市综合管理委员会的日常工作。负责城市管理日常评比工作,协调、会办、交办、督办城市管理和综合行政执法管理委员会的日常工作。负责城市管理日常评比工作,协调、监督、考核全市城市管理和综合行政执法理综合行政执法队伍建设。(十)负责城市管理法律法规及市容环境卫生和小区物业管理科学(十一)负责贯彻执行如皋市相对集中行政处罚权工作的相关规划法、规和规章,行使11项相关规划法、规和规章,行使11项相关元法律法规及市容环境已生和小区物业管理科学(十一)负责贯彻执行如皋市相对集中行政处罚权工作的相关规划法。规和规章,行使11项相关元法律法律法律法律法律法律法律法律法律法律法律法律法律法律法律法律法律法律法律		方管理公司 医大型	市市容子 的 的 是 的 是 的 是 的 是 的 是 的 是 是 是 是 是 是 是	
机构设置 及人员配 置	日			
	资金来源	全年预算数		
	资金总额		23269. 99	
部门		小计	23269. 99	
整体。		一般公共预算资金	19969. 99	
(万 ^	K1 PX 3/X 9/V	政府性基金预算	3300	
元)		财政专户管理资金		
	国有资本经营预算	国有资本经营预算		
	社保基金预算			

	上年结转资金	上年结转资金		
	其他资金			
	资金分配	半年计划执行数	全年预算数	
	资金总额	11874. 19	23269. 99	
	基本支出	3644. 7	7171. 57	
	项目支出	8229. 49	16098. 42	
	其中: 新六城同创指挥部经费	12	27.5	
	城乡环境综合整治	7. 5	15	
	环境卫生精细化管理	26	26	
	业主委员会考核	6	6	
	维修资金系统维护及等保测评费	2. 5	5	
	南通市市优物业公司创优奖励	7. 5	15	
	老小区三基本服务补贴	230	370	
	南通市生活垃圾焚烧厂及飞灰填埋场第三方监管 服务	29. 93	99. 75	
支	数字城管系统维保费	0	25	
出	数字城管日常运行费	35	70	
	数字城管等级保护测试费	0	3	
	农贸市场整治	2. 5	5	
	建筑工地扬尘污染专项整治	2. 5	5	
	大楼物业管理	14	26. 94	
	非机动车停车泊位设置费用	15	25	
	流动摊点专项整治	2. 5	5	
	公共自行车棚公益广告	19. 2	38.4	
	服装经费	10	17. 16	
	文明典范城市创建	5	10	
	扬尘办经费	5	11	
	执法平台维护与建设	0	5. 5	
	市容管理服务外包	220	447. 83	

非机动车秩序管理外包	35	69. 3
户外广告整治提升与拆除费用	20	40
律师服务费 (成本性支出)	10	15
违章建筑管控及建筑工程造价评估、面积勘测、 质量安全鉴定(成本性支出)	12	25
大气、油烟、噪声等环保类各项检测费用(成本 性支出)	10	20
执法专项培训学习费用 (成本性支出)	12	25
执法装备购置费 (成本性支出)	20	40
合同人员劳动保护费	20	41. 16
其中:凌青建筑垃圾资源化利用处置费	775	1, 550. 00
环卫工人慰问	54. 4	108.8
夏季防暑降温费 (成本性支出)	0	7. 68
环卫基础设施和设备维修费(成本性支出)	30	60
养老保险临时工医疗费补助 (成本性支出)	1.2	1.2
新(扩)建道路以及未设置果壳箱的路段增设分 类果壳箱(成本性支出)	20	40
事改企人员工资福利及五险二金等差额	96. 2	192. 41
劳动保护费 (成本性支出)	0	20
公厕、职工休息室水电费 (成本性支出)	10	20
编外人员(合同)工资福利差额(成本性支出)	15	30
如皋市城区建筑装潢垃圾清运	115	230
生活垃圾分类和治理	622	1, 244. 67
车辆运行维护费定额差额(成本性支出)	20	40
化粪池清掏	11. 13	22. 26
城乡生活垃圾中转站和生活垃圾由中转站至焚烧 厂转运环节的统一管理	500	1, 000. 00
生态停车场 (环卫车辆调度中心)	360	550
创建费用 (成本性支出)	2	10
安全生产投入费用(成本性支出)	2	4
垃圾焚烧发电补助	1, 756. 00	3, 300. 00

		公厕保洁、	维护服务费	86. 51	173	3. 02	
		农村垃圾分类工作		500	1,000.00		
	农村垃圾分类工作 500 疫情防治物资(成本性支出) 2.5 道路、绿化、广场、河道保洁服务 1,579.42 厨余废弃物收集、运输及处置 230 如皋城区生活垃圾统一收运转运 650 城区部分公共厕所新建及改造 0 争取到 2035 年,垃圾分类管理制度基本健全,推广智能型"效率垃圾分类习惯基本养成。推进物业管理精细化、智能化,努力开创治、分类管理、智能服务、诚信为先"的物业管理新格局。全面推实设"智慧如皋"大平台为契机,深化网格化管理模式,逐步推进实现张网全覆盖"。全面整合派驻机构的执法力量和资源,优化机构设置法资源向基层延伸,保证执法权限放得下、接得住、管得好、有监督务为先、管理优化、执法规范、安全有序的城市管理体制,推动城市现代化。 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党"以人民为中心"的发展理念,紧扣"精致细腻、整洁有序"的管理典范城市创建和环卫基础设施建设,持续优化城市服务功能,以绣花以创新思维增强治理能力,不断丰富城市"精管善治"的实质内涵,精细化、科学化和智能化水平,为实现城市治理体系和治理能力现代			5			
		疫情防治物资(成本性支出) 道路、绿化、广场、河道保洁服务 厨余废弃物收集、运输及处置 如皋城区生活垃圾统一收运转运 城区部分公共厕所新建及改造 争取到 2035 年,垃圾分类管理制度基本健全,推广垃圾分类习惯基本养成。推进物业管理精细化、智能治、分类管理、智能服务、诚信为先"的物业管理新格设"智慧如皋"大平台为契机,深化网格化管理模式,张网全覆盖"。全面整合派驻机构的执法力量和资源,法资源向基层延伸,保证执法权限放得下、接得住、管务为先、管理优化、执法规范、安全有序的城市管理体现代化。 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导"以人民为中心"的发展理念,紧扣"精致细腻、整洁		1, 579. 42	3, 18	58. 84	
			 集、运输及处置	230	4	60	
		—————————————————————————————————————		650	1, 30	00.00	
				0		 36	
		7 処区 IP刀 ム ハカ		0	,		
		治、分类管理、智能服务设"智慧如皋"大平台为张网全覆盖"。全面整合法资源向基层延伸,保证务为先、管理优化、执法现代化。	基本养成。推进物业管理精细化、智能化,努力开创"党建引领、多元共智能服务、诚信为先"的物业管理新格局。全面推行智慧停车模式,以建大平台为契机,深化网格化管理模式,逐步推进实现如皋城市管理的"一全面整合派驻机构的执法力量和资源,优化机构设置,推进执法重心和执证伸,保证执法权限放得下、接得住、管得好、有监督。构建权责明晰、服允化、执法规范、安全有序的城市管理体制,推动城市治理体系和治理能力				
"以人民为中心"的发展理念,紧扣"精致细腻、 年度目标 典范城市创建和环卫基础设施建设,持续优化城市 以创新思维增强治理能力,不断丰富城市"精管		服务功能,以绣花治"的实质内涵,	功夫美化市 全面提升城	容环境, 市治理的			
	一级 指标		三级指标	示	半年指标 值	全年指 标值	
		NI NI III 2-	工作计划制定	建全性	健全	健全	
		计划制定	中长期规划制制	定健全性	健全	健全	
	决 策		绩效指标明	确性	明确	明确	
	指标	目标设定	绩效目标合	·理性	合理	合理	
		五 <i>色</i> 6 4 4 1	预算编制规	范性	规范	规范	
绩		预算编制	预算编制科	·学性	科学	科学	
效			非税收入预算	完成率	100%	100%	
目标			政府采购执	.行率	100%	100%	
		预算执行	"三公经费"	变动率	0%	0%	
			公用经费控	制率	100%	100%	
	\.		结转结余	·率	0%	0%	
	过程 指标	1	预算执行	率	100%	100%	
	111/1/1	'	预算调整	率	0%	0%	
			支付进度符	·合率	100%	100%	
			预算管理制度	健全性	健全	健全	
		预算管理	非税收入管理	!合规性	合规	合规	

预决算信息公开度

公开

公开

		基础信息	 完善性	完善	完善
		绩效管理		100%	100%
		资金使用		合规	合规
		资产管理		规范	规范
	资产管理	固定资产	利用率	100%	100%
	资产管理制度健全性		健全	健全	
		项目管理		规范	规范
	坝目管埋 			健全	健全
		人员管理制度:	执行有效性	有效	有效
	人员管理	在职人员:	控制率	100%	100%
		人员管理制	度健全性	健全	健全
		业务学习与培训	及时完成率	100%	100%
	机构建设	纪检监察工	作有效性	有效	有效
		组织建设工作。	及时完成率	100%	100%
	职能	重点工作	指标	半年指标 值	全年指 标值
	物业现代化服务	对老小区、安置区物 业企业三基本服务指 导协调与监督考核	对三基本服务进 行考核,发放服 务补贴	有效提升 老小区居 住环境	有效提 升老小 区居住 环境
		物业党建引领	物业示范项目创 建	>1 个	>3 个
		负责房屋专项维修资 金的归集使用及监管	维修资金管理信 息化精细化	系统正常 安全运行	系统正 常安全 运行
履职指标		对城区业主委员会考 核指导	发挥业主委员会 在物业长效管理 中的作用	有效提升 业委会作 用发挥	有效提 升业委 会作用 发挥
		环卫精细化管理	环境常态长效管 理	有效提升 环境卫生 质量	(全) 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100% 100
	城市精管善治品质提 升	对城区生活垃圾的专 项管理	生活垃圾处置终 端的监管	提升垃圾 处置运营 和安全环 保管理水 平	圾处置 运营和 安全环 保管理
		对全市城市容貌、市 容秩序进行日常监督 管理	推进城市系列创 建,开展各类专 项整治,打造精 致细腻的城市环 境	显著提升 城市环境 和品位	升城市

	城市综合治理	文明典范城市创建	市容市貌提升率	100%	100%
		生态环境治理	执法成本完成时 效性	半年	全年
		户外广告整治提升与 拆除	户外广告设置规 范性	规范	规范
	行政执法	完善违法建设查处机 制	执法成本完成时 效性	半年	全年
	参与制定环境卫生专业规划,参与审批公共建筑、民用建筑中环卫设施的建设和竣工验收工作	住宅小区、环卫垃圾 设施的验收	重点区域公厕服 务半径 500 米, 步行 5 分钟可达 的布局,满足居 民如厕的需求; 住宅小区垃圾分 类设施齐全。	满足群众 生活环境 的需求	满足群 众生活 环境的 需求
	指导督查环卫专业服 务机构进行城市环境 保洁和环境卫生设施 的维修等工作	环卫保洁外包服务企 业的指导和督查	居民生活质量进 一步提升,环境 质量显著改善。	有效提升环境质量	有效提 升环境 质量
	指导环卫专业机构对 城市生活废弃物的收 集、运输、处理,并 实施监督检查	对城市生活垃圾废弃物(含餐厨垃圾)的收集、运输、处理实施监督检查	城市生活垃圾收 运日产日清,垃 圾处置无害化、 减量化、资源处 处理目标,有效 改善城乡人居环 境。	有效提升环境质量	有效提 升环境 质量
	指导环卫专业机构对 医院、屠宰场、生物 制品厂等特种废弃物 进行专业处理,并开 展城区的建筑渣土管 理	对医院等特种废弃物 处理进行专业指导, 并对城区建筑装潢垃 圾收集、运输、处理 进行管理	坚持精细化常态 化制度化治理,有 利于城市的高质 量发展和污染防 治攻坚,居住环境 更加宜居。	降低特种 废弃物对 环境的污 染	降低特 种废环 物对污 境染
	负责垃圾处理费、卫 生保洁费等费用的收 取	成立收费科室,对城 区垃圾处理费和卫生 保洁费进行收取	保障环卫作业工 人权益和环卫设 施设备正常运转	提高环卫 人员工作 积极性, 保障环境 卫生质量	提卫工极保 高人作性障 工极保 境 质 质
	指导全市各建制镇做 好环境卫生管理工作	指导 14 个镇区、街 道做好环境卫生管理 工作	14 个乡镇生活垃 圾收运转统一运 行管理	有效改善 城乡人居 环境	有效改 善城乡 人居环 境

		资金规范使用	规范	规范	
 效益	经济效益指标效益	收取垃圾处理费	=600万 元	=1200 万元	
指标 满意	社会效益指标	执法文明指数	提高	提高	
度指 标		提升城市对外形象	提升	提升	
		环境质量显著改善	改善	改善	
	生态效益指标扬尘浴	市容环境质量	提高	提高	
		扬尘污染得到控制,降低雾霾发生率	道路路面 积尘负荷 小于等 于 0.6g/m	道路路 面积尘 负荷于 0.6g/m	
		长效管理制度健全性 机制健全			
	可持续发展指标	坚持精细化常态化制度化治理,使居住环 境更加宜居	垃圾日产 日清,减 少环境污 染	垃圾日 产日 清,减 少环境 污染	
	满意度指标	社会公众满意度	≥90%	≥90%	